

Strategie rozvoje TianDe –

2020
2020
2020



Společnost TianDe
vytváří aktuální, jednoduché a
pohodlné nástroje pro to, aby
každý partner mohl rychle a
jednoduše vytvořit pro sebe a své
blízké vysoký životní standard.

Strategie rozvoje TianDe – 2020, to je:

zvýšení počtu zástupců
střední třídy v prostředí
Distributorů korporace v
jakékoliv zemi na světě.





„Střední třída je

ekonomickým základem a „zlatou střední cestou“ společnosti, ztělesněním nadčasových hodnot, k nimž patří rodina, láska k vlasti, kulturní tradice, materiální dostatek.“

Alexandr Jelkin

**Produktový
sortiment**

**Nástroje
podnikání**

Quatro-vzdělávání

**Psychologie
líderství**

**Strategie
rozvoje**
TianDe – 2020, to je:

**Stabilní rozvoj ve
čtyřech globálních
směrech:**

produktový sortiment,
nástroje podnikání,
quatro-vzdělávání,
psychologie líderství.

Produktový sortiment

- ▶ **efektivita,**
- ▶ **hospodárnosť,**
- ▶ **ekologičnosť,**
- ▶ **inovativnosť.**

- Neustálá obnova sortimentu pomocí novinek;
- Výhodný poměr ceny a kvality;
- Doplnění sortimentu o produkty, které používá každý člověk v každé zemi na světě ve svém každodenním životě.

tianDe®



„Do roku 2020 se značka TianDe stane světově proslulou. Progresivní produkt vám pomůže stát se Lídrem nové doby!“

Inna Čincovová



Nástroje podnikání



- aktuální a moderní vývoj v oblasti marketingu;
- správně načasované PR akce;
- maximální informovanost světového trhu o značce TianDe;
- neustálé zdokonalování informačních technologií.



„Naši Distributoři budou
moci kreativně využít
korporativní IT produkty a
řídít svůj byznys z
jakéhokoliv místa na
světě.“

Alexandr Jelkin

Quatro-vzdělávání

Zavedení systému
profesionálního
vzdělávání –
**„Abeceda
podnikání TianDe“.**

- **Vzdělávání nových konzultantů;**
- **zaškolení úspěšných partnerů na profesionální zručnosti Sponzora;**
- **vyučování úplného komplexu vědomostí ve dvou směrech: „TianDe – příčina krásy“ a „TianDe – příčina zdraví“;**
- **příprava vysoce kvalifikovaných ředitelů Dealerských a Servisních center TianDe.**



„MLM - to je byznys bezmezných možností. A to nejsou jen pouhá slova, protože když Distributoři získají nové vědomosti, můžou opravdu změnit svůj život.“

Tatjana Polyakova

Psychologie líderství

Kvalitativně
se mění
charakteristika
Lídra TianDe
roku 2020.

Lídr TianDe roku 2020

- vytváří trvalou a ziskovou podnikatelskou strukturu;
- buduje svůj byznys na principech čestnosti, vzájemných výhod a spolupráce;
- lehce se adaptuje na rychle se měnící podmínky 21. století;
- aktivně využívá informační technologie v životě i při podnikání;
- volně se pohybuje po světě, cítí se psychologicky dobře v jiných zemích;
- chová se tolerantně vůči tradicím a obyčejům jiných kultur.



„Kdo je Lídr TianDe roku 2020?”

Je to člověk, který jde v první kohortě svých současníků. Je to člověk, za nímž jdou miliony!”

Světлана Šejnovová

Psychologie líderství

Kvalitativně
se mění
charakteristika
Lídra TianDe
roku 2020.

Lídr TianDe roku 2020

- realizuje své tvůrčí možnosti, žije v harmonii se samým sebou, jinými lidmi a světem jako takovým;
- zodpovědně přistupuje k zachování ekosystémů planety;
- aktivně se zapojuje do humanitárních a sociálních projektů;
- přináší svůj příspěvek k rozvoji a rozkvětu mezinárodní korporace TianDe.



„Je to naše skutečná
budoucnost a vy se k
ní můžete připojit už
dnes. Srovnejte si své
plány se strategií
rozvoje TianDe – 2020.“
Andrej Povagin

Srovnáváme své plány se strategií rozvoje TianDe – 2020.

Odehrálo se v roce 2013

1. „Abeceda podnikání TianDe“. Bylo zavedeno komplexní profesionální quatro-vzdělávání partnerů.
2. Byla spuštěna promoce „Mercedes. Rychlost. TianDe“. V korporaci je 80 partnerů – potenciálních majitelů automobilů byznys třídy!
3. „TianDe – společnost, jež překoná věky!“ s takovým heslem odstartoval kvalitativně nový projekt společnosti „Ekosféra“.
4. „S láskou, TianDe“. Tak se nazývají charitativní projekty korporace. Každý Distributor přispívá svou troškou k společnému dílu zaměřenému na pomoc dětem.

Plány v nejbližší perspektivě – rok 2014

Upevnění infrastruktury Servisních a Dealerských center korporace. Zavedení strategie „nejbližšího města“.

„Garantujeme všem našim partnerům rychlý růst pouze při uvážlivém rozdělení zdrojů. Podívejte se na zdroje, které nabízí korporace: kvalitní produkt, promyšlená logistika, pohodlná infrastruktura Dealerských a Servisních center – vše je vytvořené pro to, abyste tvořivě a aktivně pracovali se svými týmy.

Co je to strategie „nejbližšího města“? Znamená to, že musíte vychovat jednoho nebo dva Zlaté ředitele v každém městě, kde jste začali budovat tým. A to zabezpečí růst vašeho byznysu!“

Andrej Povagin

Plány v nejbližší perspektivě – rok 2014

Zvětšení aktiv TianDe na dvojnásobek.

„Na „Dni TianDe – 2013“ bylo v sálu přítomno více než 1000 našich partnerů, kteří mají příjem vyšší než 1000 \$. A to byli jen ti, kdo přijeli na oslavy! Díky politice společnosti na „Den TianDe – 2014“ přijede více než 100 lidí s minimálním příjmem 2000 \$.“

Tatjana Polyakova

Plány na tři roky dopředu – rok 2016

V podnikatelském týmu korporace TianDe je 200 dolarových milionářů.

„Jaká bude hodnota vašeho byznysu v roce 2016, o tom rozhodujete vy sami. Možná právě vy jste příští dolarový milionář korporace.“

Tatjana Polyakova

Plány na tři roky dopředu – rok 2016

TianDe má pevnou pozici na trhu s populací 1 miliardy lidí!

„Upevníme své pozice ve Starém Světě, zabezpečíme nejvyšší úroveň služeb pro naše partnery a vstoupíme na trhy Nového Světa. To jsou především Spojené státy americké.“

Alexandr Jelkin

Plány na tři roky dopředu – rok 2016

Posílení sortimentu produkce TianDe vyráběné na bázi bylin Horského a Stepního Altaje.

„Do sortimentu budou zařazeny: sprchové gely, šampony, zubní pasty a další kosmetické produkty vyráběné na Altaji. Bude rozšířen sortiment prostředků ve středním cenovém segmentu a naše výrobky se stanou dostupnými pro ještě více lidí.“

Inna Čincovová

Dlouhodobé plánování – TianDe-2020

Programy spolumajitelství a společných investic pro Top Lídry TianDe.

„Pro lídry, kteří vybudují velký a stabilně pracující tým a budou nepřetržitě dodržovat normy etického kodexu a další ustanovení korporace, se otevře přístup k programům spolumajitelství a společného investování.“

Alexandr Jelkin

Dlouhodobé plánování – TianDe-2020

Značka TianDe dosáhla světové proslulosti.

„Produkt určuje, kolikrát konečný spotřebitel uskuteční nákup. Víme jen tolik, že ty nejprogressivnější a nejžádanější produkty budou v našem sortimentu, protože společnost se orientuje na efektivitu, hospodárnost, ekologičnost a inovativnost.“

Inna Čincovová

Dlouhodobé plánování – TianDe-2020

Korporace TianDe je globální obchodní společenství schopné poskytovat služby pro své partnery v každém koutě planety.

„Na otázky ohledně našich ambicí, co se týká geografie, vždy odpovídám stručně: budem všude!“

Alexandr Jelkin

Začněte konat již dnes!



**Vytvořte aktuální
a dlouhodobé
podnikatelské cíle
pro sebe a partnery
svého týmu.**

Strategie rozvoje společnosti TianDe – 2020:

globálnost záměrů, reálnost uskutečnění!

Octněte se na vrcholu úspěchu společně s námi!

